

Kongress

Wear It Festival

19. und 20. Juni 2018, Palais der Kulturbrauerei, Berlin



Sabine Seymour, Supa.ai, Bild: Wear It Berlin 2018

Revolution digitalisierte Kleidung: Das Wear It Festival vernetzt die internationale Wearables Szene in Berlin

Beim Wear It Festival am 19. und 20. Juni 2018 im Palais der Kulturbrauerei in Berlin treffen sich die erfolgreichsten Innovatoren der Wearables und E-Textiles Industrie um eine neue Generation der digitalen Kleidung zu präsentieren. Die Zeit drängt – heutige Konsumenten erwarten von Lifestyle Produkten, dass diese sie verstehen und mit digitalen Services auf individuelle Bedürfnisse reagieren. Die internationale Konferenz bietet die nötige Plattform für Akteure aller Anwendungsbranchen, um die Entwicklungen des digitalen Marktes gemeinsam voranzutreiben.

Berlin, 29. November 2017

Nie zuvor genoss das Thema der Hightech Kleidung höhere Brisanz: nach Aussage des Digitalverbands Bitkom sind Smartwatches und Fitness-Devices endgültig im Massenmarkt angekommen und mit der digitalisierten Kleidung steht die nächste Revolution bevor. Die Digitalisierung ist bis zur Haut der Konsumenten vorgedrungen und verwandelt die vertrauten Bekleidungsstücke in vernetzte Interfaces. Der Bedarf an Wearable Tech steigt rapide und die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig. Bis 2021 wird auf dem globalen Wearables Markt ein Absatzwachstum von 62.6% erwartet, so die Prognose von Gartner Inc.

Nicht nur die internationale Mode- und Lifestyle-Branche steht angesichts der neuen Herausforderungen Kopf, auch etablierte Traditionsunternehmen müssen sich im Zeitalter der Industrie 4.0 neu erfinden. Es gilt, die Potenziale der Wearables für die eigenen Unternehmensziele rechtzeitig zu erkennen und auszuschöpfen, so wie der Automobilhersteller BMW es demonstriert: Dort spart der smarte Handschuh ProGlove am Band täglich 4000 Minuten Arbeitszeit ein und revolutioniert im Handumdrehen sämtliche Produktionsabläufe. Um die neuen Anforderungen der digitalen Ära erfolgreich zu meistern, müssen globale Akteure heute Geschäftsbeziehungen neuer Art aufbauen. Hierfür bietet das Wear It Festival die notwendige Plattform zur



Wear It Berlin GmbH
Mainzer Strasse 44
12053 Berlin

www.wearit-berlin.com
thomas@wearit-berlin.com
+49 (0) 30 25046936

Deutsch Bank
IBAN: DE92820700240280718800
BIC: DEUTDE33HAN
UST-IDNr.: DE303303673

branchenübergreifenden Vernetzung. Technologie-Unternehmen kooperieren beispielsweise mit Lifestyle-Brands, wissenschaftliche Institutionen mit Start-Ups und Luxusmarken finden den Weg in die Elektronikindustrie.

Das Wear It Festival ist Europas wichtigste Konferenz im Bereich der digitalen Kleidung und versammelt vom 19. bis 20. Juni 2018 zum vierten Mal Experten aus aller Welt in Berlin. Das Event bringt 30 Speaker, 40 Aussteller sowie rund 500 Fachbesucher aus der Wearables Szene zusammen und umfasst folgende Themen: Arbeitsbekleidung und Industrieanwendungen, Lifestyle und Fashion, Sport, Gesundheit und Medizintechnik, Smart Materials und E-Textiles, IoT und Anwendungsentwicklung. Erfolgreiche Akteure gewähren beim Festival exklusiven Einblick in ihre Strategien, Zulieferer präsentieren innovative Materialien/Komponenten und Forschungsinstitute zeigen jüngste Ergebnisse. Die Teilnehmer erhalten in Vorträgen und Roundtables einen Überblick zu den Mechanismen eines ganz neu entstandenen Marktsegments. Im branchenübergreifenden Austausch werden dabei die brennendsten Fragen aus Industrie und Forschung diskutiert:

- Wie können Unternehmen eine aktive Führungsrolle im neuen Markt einnehmen?
- Was sind die neuen Bedürfnisse von Industrie- und Privatkunden?
- Wo zeigen sich die jüngsten Trends der Szene?
- Welche Anforderungen sind mit der Entwicklung von Wearables und digitaler Services verbunden?
- Was lässt sich von den derzeit erfolgreichsten Produktentwicklungen lernen?

“Wir sind auf dem Wear It Festival als Partner vertreten, weil wir hier auf die nächsten bahnbrechenden Erfindungen stoßen. Wir möchten wissen, was als nächstes kommt und können so die Bedürfnisse der Szene schon in den Anfangsphasen der Produktentwicklung adressieren!” sagt der begeisterte Philipp Miehlich, General Manager Business Unit OEM von VARTA Microbattery und attestiert dem Festival Bestnoten.

Vergangenes Jahr standen Größen der Fashion Tech Szene wie Billie Whitehouse (WearableX, USA), Francesca Rosella (CuteCircuit, UK) und Matthew Drinkwater (Fashion Innovation Agency London, UK) auf der Bühne. Neben Osram, Varta, Garmin und der Deutschen Telekom waren bereits die Europäische Kommission, das Fraunhofer IZM, die RWTH Aachen sowie das Bundesministerium für Bildung und Forschung auf dem Event vertreten. Die Konferenz wurde von weltweitem Echo begleitet und ist im kommenden Jahr noch größer aufgestellt. Medienvertreter, Blogger und Gäste dürfen beim Festival 2018 neue Technologien live auf die Probe stellen und innovative Produktlösungen aus der Welt des „Internet of Things“ hautnah am eigenen Körper spüren.

Mehr zum Wear It Festival 2018 finden Sie unter wearit-berlin.com.

Kongressorganisation und Anmeldung: Thomas Gnahn | Wear It Berlin GmbH | Tel +49 (0) 30 25046936

Wear It Berlin GmbH ist eine Agentur für neuartige und am Körper tragbare Produkte im Zeitalter der Digitalisierung und des Internet of Things. Sie bietet maßgeschneiderte Lösungen für die Integration von neuen Technologien in bestehende Alltags- und Industriekleidung mit dem Ziel, eine neue Form der Mensch-Maschine-Kommunikation zu gestalten.

In diesem Kontext bietet das Wear It Festival eine Plattform, welche Unternehmen und Experten entlang einer branchenübergreifenden Wertschöpfungskette verbindet. Smarte Textilien, Elektronik, Softwareentwicklung, User Centered Design und innovative Produktionsprozesse rücken in einem neuen Industriezweig zusammen. Die damit verbundenen Herausforderungen und Fragen werden branchenübergreifend adressiert und der Marktzugang für neuartige Produkte wird evaluierbar. Neben dem Wear It Festival unterhält die Wear It Berlin GmbH auch die größte deutschsprachige Community zu den Themen Wearables und Fashion Tech mit über 1300 namentlich registrierten Mitgliedern und ist gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.



Wear It Berlin GmbH
Mainzer Strasse 44
12053 Berlin

www.wearit-berlin.com
thomas@wearit-berlin.com
+49 (0) 30 25046936

Deutsch Bank
IBAN: DE92820700240280718800
BIC: DEUTDE33HAN
UST-IDNr.: DE303303673